

Vecinos definen sus necesidades a candidates

7 de Septiembre, 2006

ANDREA ACOSTA (El Pregonero)

La organización *Action in Montgomery* (AIM) busca comprometer a los candidatos a concejal y ejecutivo del condado de Montgomery con su agenda y demostrar el poder de los votantes para gestar cambios en su comunidad.

En marzo, los líderes de AIM anunciaron sus metas, durante el verano sostuvieron reuniones con los aspirantes y el jueves pasado lograron convocar a los cinco candidatos que aspiran ser ejecutivo y 23 de los 32 políticos que aspiran ser concejal por el distrito 1, 2 y el pleno del condado, para que expusieran su postura en relación con temas claves como vivienda, inmigración, educación, centros comunitarios y seguridad peatonal.

AIM, organización local de ciudadanos inter-fe, multiracial y sin afiliación política, que representa a 31 mil miembros de 32 denominaciones religiosas, busca apoyo en iniciativas tales como:

- * La construcción de mil viviendas para el 2009 a precio accesible y en terrenos públicos

- * La apertura de una oficina de servicios de inmigración (USCIS).

- * La designación de un consejero para cada estudiante de secundaria que tenga la misión de

motivarle y ayudarlo a ingresar en la educación superior.

- * Becas para todos los estudiantes que no puedan pagar sus estudios en institutos tecnológicos

o universidades.

- * Incremento de la seguridad peatonal en sitios específicos.

- * Doscientos millones de dólares para mejorar, modernizar y crear centros comunitarios en el

condado.

De los candidatos a ejecutivo (Robin Ficker, Chuck Floyd, Robert Fustero, Ike Leggett y Steve Silverman) la mayoría apoya todas las propuestas, excepto uno.

"Floyd fue el único que dijo NO a la iniciativa del centro de inmigración y a presentar una legislación que incremente de 12.5 (actual) a un 25 por ciento el número de unidades habitacionales para personas de bajos ingresos en todos los proyectos nuevos", destacó Alissa Glassman de AIM en la parroquia católica Santa Rosa de Lima de Gaithersburg, Maryland, donde los candidatos dieron a conocer su posición ante 678 líderes de AIM.

Esta organizadora comunitaria sostiene que este evento sirvió para comprometer a los candidatos ante el liderazgo de AIM. "Si no cumplen, van a tener a más de 600 líderes que les van a reclamar que no están cumpliendo lo prometido", según Alissa.

Explicó que igualmente AIM busca incrementar la participación electoral en un 25 por ciento en dos precintos de votación con marcado ausentismo y población hispana: Burtonsville y Gaithersburg.

Un equipo de voluntarios de esta organización van a recorrer vecindarios de esas dos zonas este jueves 7 de septiembre de 6:30PM a 8:45PM para informar a la gente sobre este asunto y alentarles a votar el 12 de septiembre.

Es una medida de presión hacia los candidatos -dice Alissa- y una demostración de nuestro poder. "No solamente tenemos el poder de organizar a la gente en las iglesias, también en las calles y puerta a puerta", agregó convencida de que los ciudadanos unidos en sus metas e informados son los que pueden realmente marcar una diferencia en su comunidad.